



ESTIMADAS/OS EMPLEADAS/OS:

Para conseguir grandes logros se necesita un rumbo claro, y aquí es donde interviene el compás. Nuestros valores son los cimientos de nuestra empresa y conforman nuestro comportamiento a nivel interno y externo.

El compás nos muestra lo que representamos y adónde queremos ir y nos ayuda a tomar las decisiones correctas.

La mejor colaboración se produce cuando las convicciones y el comportamiento de nuestros empleados y empleadas están en consonancia con los valores de la empresa.

Christian Buhl
CEO

Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona
T +41 55 221 63 00
www.geberit.com

EL COMPÁS GEBERIT



EL NÚCLEO DE GEBERIT

Mastering Water (es decir, «dominar el agua»), porque las personas necesitan productos sanitarios excelentes.

El agua es esencial como alimento, para la higiene o como medio de transporte. Nuestros productos sanitarios duraderos, innovadores y con un uso eficiente de los recursos son fundamentales para satisfacer estas necesidades básicas. Llevamos más de 150 años siendo un socio de confianza para el sector de los productos sanitarios. Nuestra experiencia se basa en un conocimiento profundo de cómo fluye el agua y cómo se puede utilizar de forma segura y eficiente. Así, seguimos desarrollando nuestros productos y estableciendo nuevos estándares para mejorar la vida diaria de las personas.

VALORES

Convicciones fundamentales que caracterizan la cultura de Geberit. Determinan lo que creemos que es correcto o incorrecto. Todos los miembros de nuestro personal tienen la obligación de respetar los valores de la empresa.

INTEGRIDAD

Actuamos con sinceridad y honestidad, nos respetamos unos a otros y somos coherentes en lo que decimos y hacemos.

MODESTIA

Somos ambiciosos y aspiramos siempre a la excelencia, pero actuamos con rigor y modestia.

COLABORACIÓN

Somos fiables, confiamos los unos en los otros y nos apoyamos. Compartimos nuestros conocimientos y trabajamos juntos de forma constructiva para buscar la mejor solución.

RESPONSABILIDAD

Cada persona asume la responsabilidad de sus decisiones, acciones y resultados. Nos centramos en el bienestar de la empresa, no en nuestros intereses personales.

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO

Requisitos de comportamiento de empleados y empleadas, expectativas en cuanto a su actuación y a sus decisiones, no solo en cómo se dirige al personal, sino también en las tareas profesionales.

ENFOQUE

Nos centramos en lo esencial y actuamos con disciplina. Impartimos pautas claras y establecemos responsabilidades bien definidas. Mantenemos la eficiencia de nuestras estructuras y procesos.

RESOLUCIÓN

Tomamos decisiones conscientes y claras, las aplicamos con coherencia y verificamos el resultado. Toleramos los errores, pero no la incompetencia.

RENDIMIENTO

Nos centramos en los resultados y el rendimiento y actuamos con mentalidad emprendedora. Nos fijamos objetivos cuantificables y ambiciosos.

RESPONSABILIZACIÓN

Predicamos con el ejemplo. Inspiramos y motivamos a que los miembros de nuestro personal den lo mejor de sí mismos. Delegamos en la jerarquía hacia abajo tanto como es posible y hacia arriba tanto como es necesario.

CAPACIDAD DE TRABAJO

Mantenemos un alto grado de compromiso. Bajo presión, pensamos con claridad, reaccionamos con sensatez y mantenemos la calma.

COMUNICACIÓN

Nos centramos en la información relevante para las partes interesadas pertinentes. Nos escuchamos unos a otros y nos comunicamos de forma concisa y precisa.

